

Theo số liệu thống kê Hải quan Trung Quốc:

Trong tháng 1, tháng 2 năm 2013, Kim ngạch xuất nhập khẩu của Trung Quốc tăng 3,83 nghìn tỷ CNY (khoảng 609.310.000.000 USD), tăng 14,2% so với năm trước

với biên độ tăng giá; trong đó, giá trị xuất khẩu là CNY 2.05 nghìn tỷ (khoảng 326.730.000.000 USD), tăng 23,6%, và giá trị nhập khẩu CNY 1,78 nghìn tỷ (USD 282,58 tỷ USD), tăng 5% và số tiền thanh toán hàng mua CNY 277,82 tỷ (USD 44,15 tỷ USD), thay thế thâm hụt USD năm cuối cùng 4,78 tỷ.

Đến với tháng 1, Trung Quốc giá trị xuất nhập khẩu tăng 1,65 nghìn tỷ (khoảng 263.490.000.000 USD), lên 1% năm-trên-năm với biên độ tăng tỷ lệ; trong đó, giá trị xuất khẩu là CNY 875,12 tỷ (khoảng USD 139,37 tỷ), tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước, và giá trị nhập khẩu CNY 778,97 tỷ (USD 124,12 tỷ USD), giảm 15,2% so với cùng kỳ năm trước, và số tiền thanh toán hàng mua CNY 96,15 tỷ (USD 15,25 tỷ USD), thay thế mức thâm hụt USD 31,98 tỷ USD năm ngoái.

Với điều kiện thuận lợi theo mùa xuân, so với cuối tháng hai, tháng hai này giá trị xuất nhập khẩu tăng 13,5%, giá trị xuất khẩu tăng 20,6% và giá trị nhập khẩu tăng 6,5%.

Trong hai tháng, tổng giá trị thanh toán hàng mua thông qua USD 316,62 tỷ USD, tăng 11,5% so với cùng kỳ, chiếm 52% tổng giá trị của thanh toán hàng mua chủ yếu biên độ tăng USD 202,58 tỷ USD, tăng 7,6% so với cùng kỳ, chiếm 33,2% doanh thu giá trị.

Với đối tác thanh toán hàng mua, thanh toán hàng mua Trung Quốc-EU tăng 3,2% so với cùng kỳ, thanh toán hàng mua Trung Quốc-Nhật Bản giảm 8,2% so với cùng kỳ, thanh toán hàng mua Trung Quốc-USA tăng 14,8% so với cùng kỳ, thanh toán hàng mua Trung Quốc-ASEAN tăng 22% so với cùng kỳ năm trước, đối với các-Hàng Không thanh toán hàng mua tăng 58,7% so với cùng kỳ, xuất khẩu của Trung Quốc đến Nga và Nam Phi tăng tỷ lệ tăng nhanh hơn 31,6% và 61,4% so với cùng kỳ thanh toán hàng mua.

Đến với hàng xuất khẩu của Trung Quốc, hàng hóa điện tử USD 187,81 tỷ USD, tăng 20,1% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 57,5% tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa thâm nhập lao động nhập dệt may, may mặc, túi xách, giày dép, đồ chơi, đồ gỗ và nhà cửa USD 69,57 tỷ (USD), tăng 40,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đến với hàng hóa nhập khẩu của Trung Quốc, quặng sắt tăng 120 triệu tấn, giảm 1,5% so với cùng kỳ năm ngoái, than 53,85 triệu tấn, tăng 34,3% so với cùng kỳ, dầu thô 45,93 triệu tấn, giảm 2,4% so với cùng kỳ năm ngoái, sản phẩm dầu 7,3 triệu tấn, tăng 6,1% so với cùng kỳ năm trước; dầu nòng 7,68 triệu tấn, giảm 9% so với cùng kỳ năm trước; đồng 649.000 tấn, giảm 27,8% so với cùng kỳ năm trước; thành xe ô tô 131.000 đơn vị, giảm 28,8% so với cùng kỳ

kể năm ngoái.

Xuất khẩu của tháng hai chỉ số quyn lý là 38.2, 0,7 quá ngày, cho tháng ba tháng, trong đó, đồ xuất khẩu chỉ số mĩ là 40,6, xuất khẩu Chỉ số niềm tin 44.1, và chi phí xuất khẩu chỉ số tháng h p 19,1, các chỉ số tăng báo hiệu mặt xu hướng xuất khẩu của thị n.

Trong tháng hai, các nhà xuất khẩu Trung Quốc nói với mùa thu so với cùng kỳ trong giá trị đơn hàng mĩ của h chỉ m 47,1%, ít hơn 0,3 điểm phần trăm so với tháng m t, xuất khẩu 26,7% nói với t c đồ tăng tr ng so với cùng kỳ trong giá trị đơn hàng mĩ của h , và xuất khẩu 26,2% nói không có thay đổi trong đó.

Các doanh nghiệp Trung Quốc bị quan v tình hình xuất khẩu cho t i 2-3 tháng chỉ m 39,6%, ít hơn 1,3 điểm phần trăm so với tháng m t, doanh nghiệp 24,7% cho bi t h r t l c quan v tình hình.

Các nhà xuất khẩu cho tăng so với cùng kỳ trong chi phí h n h p chỉ m 69%, ít hơn 1,5 điểm phần trăm so với tháng m t, xuất khẩu 25,1% cho bi t chi phí t ng h p, h không ng ng ph ng vào tháng Hai và xuất khẩu 5,9% so với cùng kỳ nói với t r t trong tháng hai chi phí của h .

Tháng Hai chỉ số quyn lý xuất khẩu của các doanh nghiệp l n, v a và nh là t ng ng 41,8, 40,2 và 35,2, t ng ng tăng 1,1, tăng 1,8 và gi m 0,2 tháng tháng.